

# 2018년 창업선도대학 육성사업 실전창업강좌 3기 안내문 〈Summer Venture School〉

2018. 6.

승 실 대 학 교 창 업 지 원 단

## 1 추진배경

- 가. 일반인 실전창업강좌는 창업에 대한 기본과정을 충실하게 구성하여, 예비창업자들이 자신의 아이템을 바탕으로 사업계획서를 고도화하고 이를 해외시장 진출, 투자연계까지 이끌어 낼 수 있도록 진행하고자 함
- 나. 18년도 일반인 실전창업강좌 3기는 대학생과 대학원생을 대상으로 창업프로세스 및 글로벌 창업에 대한 준비과정을 교육하고, 이 과정에서 선정된 우수 수료생은 ‘글로벌 시장개척단’으로 선정하여 해외 진출을 위한 발판을 마련할 수 있도록 지원하고자 함

## 2 프로그램 개요

- 가. 교 육 명 : 실전창업강좌 3기 (대학(원)생 대상 창업프로세스 및 해외진출 (Summer Venture School))
- 나. 교육기간 : 2018.7.16.(월) ~ 7.23.(월) / 25시간
- 다. 장 소: 숭실대학교 내 강의실
- 라. 지원대상 : 예비창업자 및 창업초기기업(3년 미만), 창업희망 대학(원)생 등
- 마. 지원방법
  - 1) 지원기간 : 2018.6.11.(월) ~ 7.3.(화) 15시까지
  - 2) 지원방법
    - 가) 교내 구성원 : 비교과통합관리 시스템 (<http://fun.ssu.ac.kr>)
    - 나) 교외 구성원 : 이메일 제출([changup@ssu.ac.kr](mailto:changup@ssu.ac.kr))
- 바. 선발인원: 총 30명 (교육생의 50% 이상은 예비창업자로 선발)
- 사. 교육혜택
  - 1) 수료증 발급 (85%이상 이수 시)

## 2) 우수 수료생은 글로벌 시장개척단 프로그램 참가자로 선발

- 11월 초 홍콩 현지 방문
- 참가자 항공료, 체제비 등 전액 지원
- 홍콩 현지 투자자들을 대상으로 IR 및 네트워킹 진행
- 현지 창업 유관기관 방문

3) 창업선도대학 프로그램연계 지원

4) 창업사업화 지원 상시 멘토링 지원

5) 차년도 창업아이템 사업화 선발 우대

6) 숭실대학교 투자연계프로그램 참여 우선권 제공

### 아. 기대효과

- 1) 창업자 개인별 아이템에 대한 구체적인 사업모델, 사업전략 수립을 통해 창업실패율을 낮춰 성공적인 시장 진입의 발판 마련
- 2) 분야별 수강생 모집을 통하여 창업자간의 네트워킹 기회 마련
- 3) 해외시장 진출 가능성이 높은 창업동아리 및 초기 창업자 발굴
- 4) 우수 수료생은 글로벌 시장개척단으로 선정하여 글로벌 지향 창업기업을 발굴하고 해외시장 진출 성과 도출

### 자. 커리큘럼

| 핵심<br>주제 | 대학(원)생창업의 이해와<br>해외진출                         | 시간                    | 25시간 | 강좌형식 | 실습형 |
|----------|---|-----------------------|------|------|-----|
| 주요<br>내용 | • 대학(원)생 창업 성공사례 분석<br>• 창업기업의 해외진출을 위한 사전 준비 |                       |      |      |     |
| 차수       | 강의 주제   | 강사명<br>(소속 및 직위)      | 시간   | 비고   |     |
| 7/16     | 오리엔테이션  | 숭실대 창업지원단             | -    | 이론   |     |
|          | 현장방문 및 해외진출 성공기업 CEO 특강                       | 현성준 대표                | 2    | 이론   |     |
|          | 글로벌 세일즈를 위한<br>사전준비전략 및 판매방법                  | 정유정 대표                | 2    | 실습   |     |
| 7/17     | 팀별 아이템 진단 멘토링                                 | 전혁진, 현성준,<br>정유정, 최재원 | 4    | 실습   |     |
| 7/18     | 해외진출을 위한 IR자료 작성방법                            | 김재형 대표                | 2    | 실습   |     |
|          | 팀별 아이템/제품<br>사업요약서 작성 멘토링                     | 김성신, 김재형,<br>박태제, 원상필 | 4    | 실습   |     |

|      |                       |                    |      |    |
|------|-----------------------|--------------------|------|----|
| 7/19 | 해외시장진출을 위한 시장조사방법 멘토링 | 여수아, 윤석민, 박태제, 김한별 | 4    | 실습 |
| 7/20 | 글로벌 사업계획서 작성 멘토링      | 김성신, 원상필, 이상준, 여수아 | 4    | 실습 |
| 7/23 | 해외시장조사 계획 및 사업계획서 발표  | 이지애, 최재원, 김중화, 윤석민 | 3    | 실습 |
| 합 계  |                       |                    | 25시간 |    |

### 차. 전문가 세부 정보

| 번호 | 성명  | 소속         | 직위   | 전문분야                  |
|----|-----|------------|------|-----------------------|
| 1  | 현성준 | 라이크어코렐     | 대표   | 마케팅, 글로벌진출, 정부지원사업    |
| 2  | 정유정 | 크리벨류       | 대표   | 글로벌세일즈, 글로벌 마케팅       |
| 3  | 김용호 | 마이프로젝트     | 대표   | 정부지원사업, 사업계획서         |
| 4  | 최재원 | 하우톤캐피탈     | 대표   | 해외판로개척, 유통, 해외투자      |
| 5  | 김성신 | 에스큐브랩      | 대표   | 정부지원사업, 사업계획서         |
| 5  | 김재형 | 아스트로넷      | 대표   | 아이템 발굴, 비즈니스모델, 투자    |
| 6  | 원상필 | 한국항공대학교    | 교수   | 기업투자, 투자연계, IPO       |
| 7  | 박태제 | 킵스타트아시아    | 대표   | 기업투자, 크라우드펀딩          |
| 8  | 여수아 | 주식회사 측     | 대표   | 정부지원사업, R&D, 해외진출     |
| 9  | 김한별 | 킵스타트인베스트먼트 | 심사역  | 기업투자, 제품디자인           |
| 10 | 윤석민 | 휴스코컨설팅     | 대표   | Pre-IPO, 투자계약, 투자 트렌드 |
| 11 | 이상준 | 라온에프티      | 대표   | 마케팅, 판로개척             |
| 12 | 김중화 | 솔로몬시스템     | 대표   | 마케팅, SI               |
| 13 | 이지애 | 패스파인더H     | 상무이사 | 기업투자, 심사, 기업발굴        |

### 카. 추진일정

